

de mooiste boodschap is **bio** uit Europa



Wat is 'de mooiste boodschap is bio'?

Vanaf najaar 2022 t.e.m. eind 2024 organiseert BioForum de promotiecampagne 'de mooiste boodschap is bio' om de vraag van biologische producten te stimuleren.

Een paar keer per jaar zetten we tijdens een 'campagnepiek' een specifieke productgroep of thema in de schijnwerpers via allerlei activiteiten.

De consumenten overtuigen van de meerwaarde van bio en hen aanmoedigen om meer bio in het winkelkarretje te leggen, is de kern van deze campagne.

Profiteer mee van al deze aandacht en maak samen met ons het verschil!

Hoe? Teken in op één van onze [pakketten](#)!

Wat gebeurt er tijdens een campagnepiek?

Tijdens elke campagnepiek organiseren we heel wat activiteiten om mensen extra te overtuigen van de meerwaarde van bio en hen aanmoedigen om meer bio in het winkelkarretje te leggen. Via de productgroep die dan in de kijker staat, tonen we graag wat biologische producten zo uniek maakt.

We doen dit aan de hand van een social media campagne, (nudging)interventies in supermarkten, samenwerkingen met influencers, artikelen op onze website(s), mailings, gedrukt materiaal als affiches, flyers, publi-reportages in magazines/nieuwsbrieven,...

Daarnaast zetten we ook in op perswerking, zodat de sector de weerklank krijgt die ze verdient!

Benieuwd naar wat we al hebben gerealiseerd én wat nog gepland staat? [KLIK HIER.](#)

Werk mee aan een sterke biosector!

De Europese commissie draagt 80% bij voor deze promotiecampagne in Vlaanderen. De sector moet 20% van de kosten zelf financieren. BioForum draagt daarvan 10% bij uit de eigen middelen, maar voor de overige 10% zoeken we nog bijkomende steun.

Geloof jij ook in het belang van een overkoepelende communicatiecampagne voor de biologische sector?

Met jouw bijdrage maken we niet alleen een verschil, maar bieden we ook een unieke kans om je bedrijf extra zichtbaarheid te geven.

Wij zijn blij met elke steun, maar vanaf een bepaald bedrag bieden wij enkel 'extra's' aan. Ontdek hieronder onze 4 sponsorpakketten.



Sponsoring per campagnepiek

We hebben al een aantal campagnepieken georganiseerd en we hebben nog veel meer gepland! Ben je benieuwd naar onze activiteiten en wat een campagnepiek inhoudt? Bekijk [hier](#) onze factsheet met een overzicht van het bereik van de campagne.

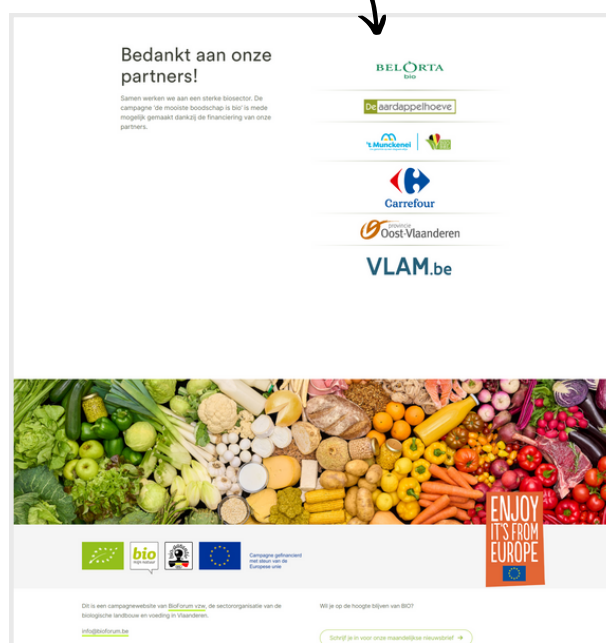
1. Sponsorpakket 'mini' = € 250

Voor een sponsoring vanaf 250 euro voorzien we:



Jouw logo op www.demooisteboodschapisbio.be

- Looptijd: tijdens één campagnepiek (+/- 1 maand)
- We zetten in op verkeer naar de website via een advertentiecampaigned op social media en via banners: zo geniet je mee van de hoge bezoekersaantallen tijdens de campagnepieken.



2. Sponsorpakket 'small' = € 500

Voor een sponsoring vanaf 500 euro voorzien we bovenop 'mini':



Een gesponsord recept* op onze social media-kanalen, website en digitale nieuwsbrief tijdens een van de campagnepieken

- Je product geïntegreerd als ingrediënt in een biorecept
- Het recept verschijnt op demooisteboodschapisbio.be én biomijn Natuur.be/recepten, en wordt gepromoot via onze online consumentennieuwsbrief, tijdens de campagnepiek, Biomijn Natuur, met 14.500 biofans!
- Je recept wordt gedeeld via een post op onze sociale mediakanalen: [Facebook](#) en [Instagram](#). Via influencers en een advertentiecampaigned op social media genereren we een hoog bereik op onze kanalen.

Sponsoring 'de mooiste boodschap is bio'

Volledige looptijd van de algemene campagne (t.e.m. 31 december 2024).

3. Sponsorpakket: 'medium' = € 1000

Voor een sponsoring vanaf 1000 euro voorzien we:



Jouw logo op www.demooisteboodschapisbio.be

- Looptijd: vanaf start overeenkomst t.e.m. einde van de algemene campagne: 31 december 2024
- We zetten in op verkeer naar de website via een advertentiecampaigned op social media en via banners: op deze manier geniet je mee van de hoge bezoekersaantallen tijdens de campagnepieken.

4. Sponsorpakket: 'big' = € 1500

Voor een sponsoring vanaf 1500 euro voorzien we bovenop 'medium':



Twee gesponsorde recepten* op onze social media-kanalen, website en digitale nieuwsbrief

(timing te bespreken)

- Je product geïntegreerd als ingrediënt in een biorecept
- Het recept verschijnt op demooisteboodschapisbio.be én biomijn Natuur.be/recepten, en wordt gepromoot via onze maandelijkse online consumentennieuwsbrief Biomijn Natuur, met 14.500 biofans!
- Je recept wordt gedeeld via een post op onze sociale mediakanalen: [Facebook](#) en [Instagram](#). Via influencers en een advertentiecampaigned op social media genereren we een hoog bereik op onze kanalen.

Alle bedragen zijn exclusief BTW.



Interesse? Contacteer me!

Sophie Weyn - projectcoördinator 'De mooiste boodschap is bio'

sophie.weyn@bioforum.be

+324 99 29 79 95

* De campagne mag van Europa geen merk of retailer promoten, daarom kunnen we je logo niet bij het recept plaatsen. Wel vermelden we je naam en verwijzen we door naar jouw website.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN DE
EUROPESE UNIE

